

Usar més temps cada peça i si es desgasta, reparar-la

Hi ha molts motius que impulsen una persona a comprar-se una peça de roba, des de la necessitat de recanvi a la intenció d'omplir un buit existencial o l'addicció als preus baixos. En qualsevol cas, segur que cadascú pot trobar un àmbit de millora per aconseguir una cosa simple i a la vegada necessària: que cada peça de roba tingui una vida útil més llarga.

L'associació britànica WRAP calcula que només d'allargar nou mesos l'ús d'una peça aconseguiria reduir un 20% el consum d'aigua,

la petjada de carboni i el volum de residus. Per aconseguir-ho, no només cal resistir-se als cants de sirena de la indústria de la moda, sinó també cuidar bé les peces al rentar-les i guardar-les i ser conscients que, si una peça es trenca pel desgast, es pot reparar. Per als menys habilidosos amb la màquina de cosir, hi ha marques de presència internacional que ofereixen un servei de reparació de per vida, com la firma de texans Nudie Jeans o la de roba esportiva Patagonia.



Servei de reparació gratuït de texans, a la botiga Nudie Jeans de Barcelona.

3 Segona mà per reduir l'ús de recursos

Qualsevol peça de roba requereix tota una sèrie de recursos naturals per produir-se, així que comprar de segona mà permet estalviar-se'ls. El moviment Fashion Revolution ho resumeix així: "Si una peça està feta de fibres naturals, com el cotó, s'ha de tenir en compte l'impacte de la terra, l'aigua i els pesticides. Si s'usen fibres animals, com ara llana o seda, el problema és l'alliberament de metà a l'atmosfera, i si són fibres artificials, com el polièster, la producció requereix aigua i energia, però també carbó i gasolina".

I a tot això encara s'hi ha de sumar la contaminació generada pel procés de tenyit de la roba, a més de les tones de diòxid de carboni causades pel seu transport. Així que la compra de segona mà permet eliminar de cop aquesta empremta ambiental i s'evita a més que acabi a l'abocador.

4 Optar per marques que produeixen de manera local

Encara que no solen trobar-se als centres comercials ni apareixen a les revistes de moda, cada vegada hi ha més marques de roba i complements que aposten per produir de manera local i respectuosa amb l'entorn. La campanya Talent Local (@yoregalotalentolocal, a Instagram) té com a objectiu donar a conèixer al gran públic les firmes i dissenyadors locals que fabriquen els seus productes al seu propi taller, com la dissenyadora d'Olot Noni Barea, o en tallers del seu entorn, com la madrilenya Counting Clouds o Crisálida, de Salamanca.

Més enllà d'aquesta campanya, hi ha altres firmes que ja fa uns quants anys que treballen d'una forma alternativa a les grans multinacionals. Per exemple, Iaios crea samarretes i jerseis amb fil reciclat sense sortir de l'àrea de Barcelona, mentre que Capitán Denim produeix els seus texans amb criteris de sostenibilitat i estalvi d'aigua a Albacete.

5 Anar amb compte amb l'anomenat 'greenwashing'

Les grans empreses de la moda també s'han proposat ser més sostenibles, com demostra el pacte firmat per 32 importants companyies en la cimera del G7 celebrada ara fa un any a Biarritz. Firmes com Inditex, Nike, Adidas o Prada es van comprometre a alinear-se amb els ODS i a utilitzar el 100% d'energia renovable el 2030.

A nivell individual, H&M ja fa més d'una dècada que compta amb la seva línia Conscious, fabricada amb un mínim del 50% de materials sostenibles. I Zara ha anunciat que tot el cotó, lli i polièster que utilitzi a partir del 2025 serà orgànic, sostenible o reciclat. Les multinacionals s'estan posant les piles, encara que sempre pot planar el dubte de si es tracta de greenwashing (un rentat d'imatge amb l'excusa del clima) o estan disposades a prendre mesures contundents, com apostar per una producció menys deslocalitzada.